

Spaudos konferencija
Vilnius, 2019 m. gruodžio 5 d.

Tvarūs finansai

Ką Lietuvos gyventojai žino apie tvarų (darnų)
vystymąsi?

Ar jie linkę “balsuoti” už tai savo pinigine?

Apie apklausą

APKLAUSĄ ATLIKO "Spinter Research".

UŽSAKOVAI: Asociacija „Už sąžiningą bankininkystę“, Nacionalinė Nevyriausybių Vystomojo Bendradarbiavimo Organizacijų Platforma, Lietuvos vartotojų organizacijų aljansas.

LAIKAS. 2019 10 17 – 10 28.

TIKSLAS. Išsiaiškinti šalies gyventojų nuomonę apie investicijų panaudojimą.

TIKSLINĖ GRUPĖ. Šalies gyventojai nuo 18 iki 75 metų amžiaus.

APKLAUSOS METODAS. Kombinuotas tyrimo metodas: 60 proc. CAPI (Computer assisted personal interview) ir 40 proc. CAWI (Computer assisted web interview). CAPI apklausą atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne. CAWI apklausoje respondentui siunčiama nuoroda į apklausą, kurią respondentas užpildo savarankiškai jam/jai patogiu metu. Nuoroda yra unikali t.y. klausimyno negalima užpildyti kelis kartus.

IMTIS. Tyrimo metu buvo apklausti 1008 respondentai.

LOKACIJA. Visa šalies teritorija.

DUOMENŲ ANALIZĖ. Analizė atlikta SPSS/PC programine įranga. Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas

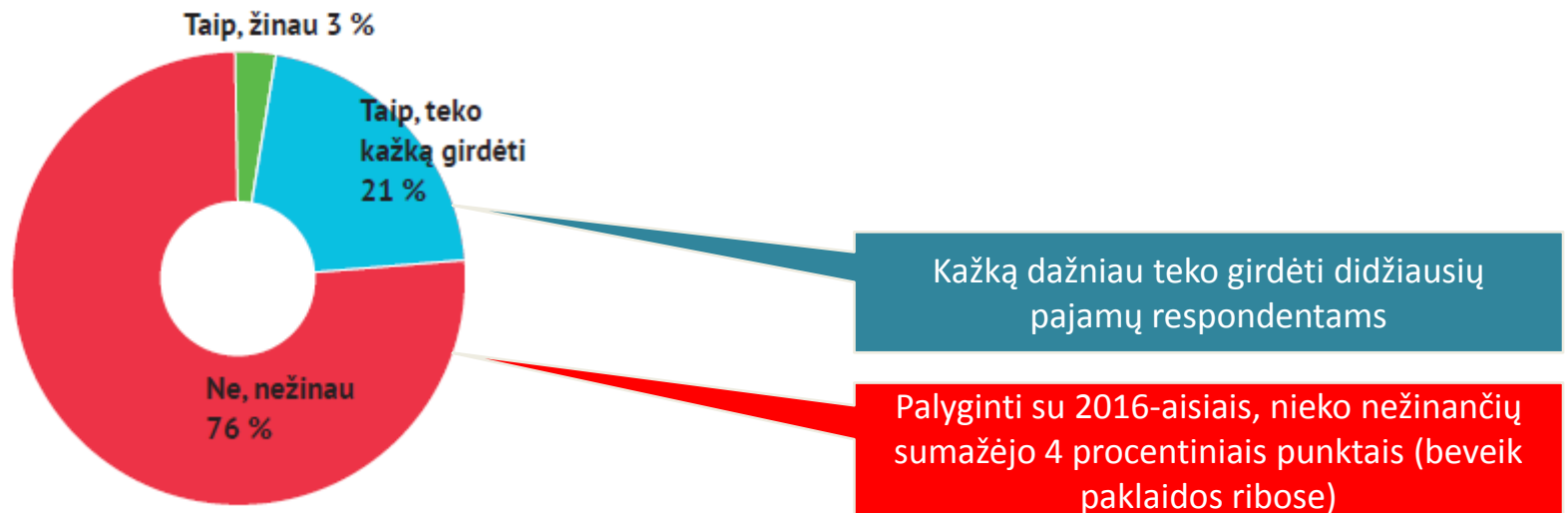
DVT – darnaus vystymosi tikslų – žinomumas

- 2016 metai, rugpjūtis*
 - Žino: 4 proc.
 - “Kažką girdėjo”: 16 proc.
 - Nieko nežino: 80 proc.

*„Spinter Tyrimai“ apklausa (N=1012) 2016 m. rugpjūčio mėn., finansuota Europos Komisijos lėšomis. Tik 4 proc. Lietuvos gyventojų žino, kas yra Jungtinių Tautų darnaus vystymosi darbotvarkės iki 2030 m. darnaus vystymosi tikslai, 16 proc. apklaustųjų apie tai yra „kažką“ girdėję, o 80 proc. nežino nieko.

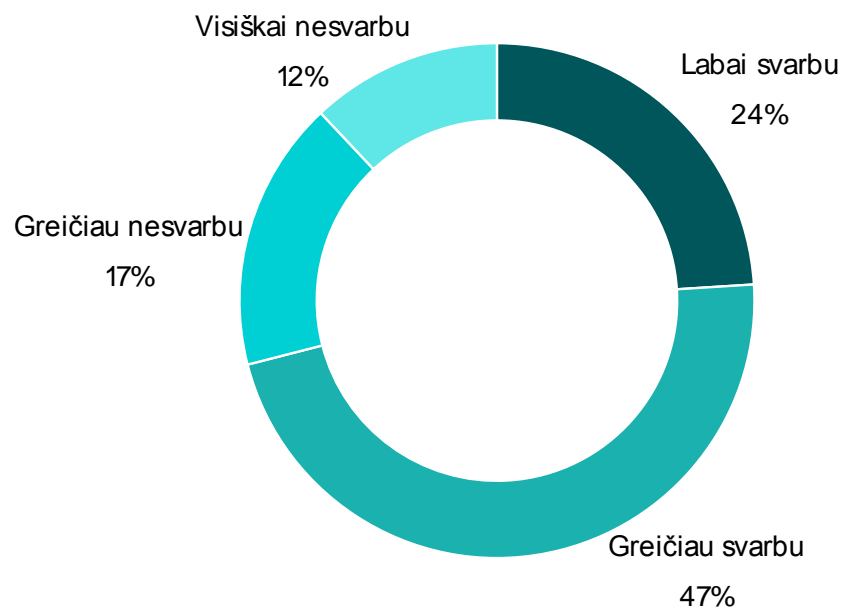
DVT žinomumas (2)

- 2019 metai, spalio
- Rezultatai reikšmingai nepakito



TVARUS INVESTAVIMAS (PROC.)

Jeigu Jūs planuotumėte investuoti savo pinigus ir rinktumėtės investicinį fondą, kiek Jums būtų svarbu, kad fondo lėšos būtų investuojamos laikantis „tvarių investicijų“ principo t.y. būtų investuojamos į **skaidriai valdomus, socialiai atsakingus ir aplinkai draugiškus** verslus?



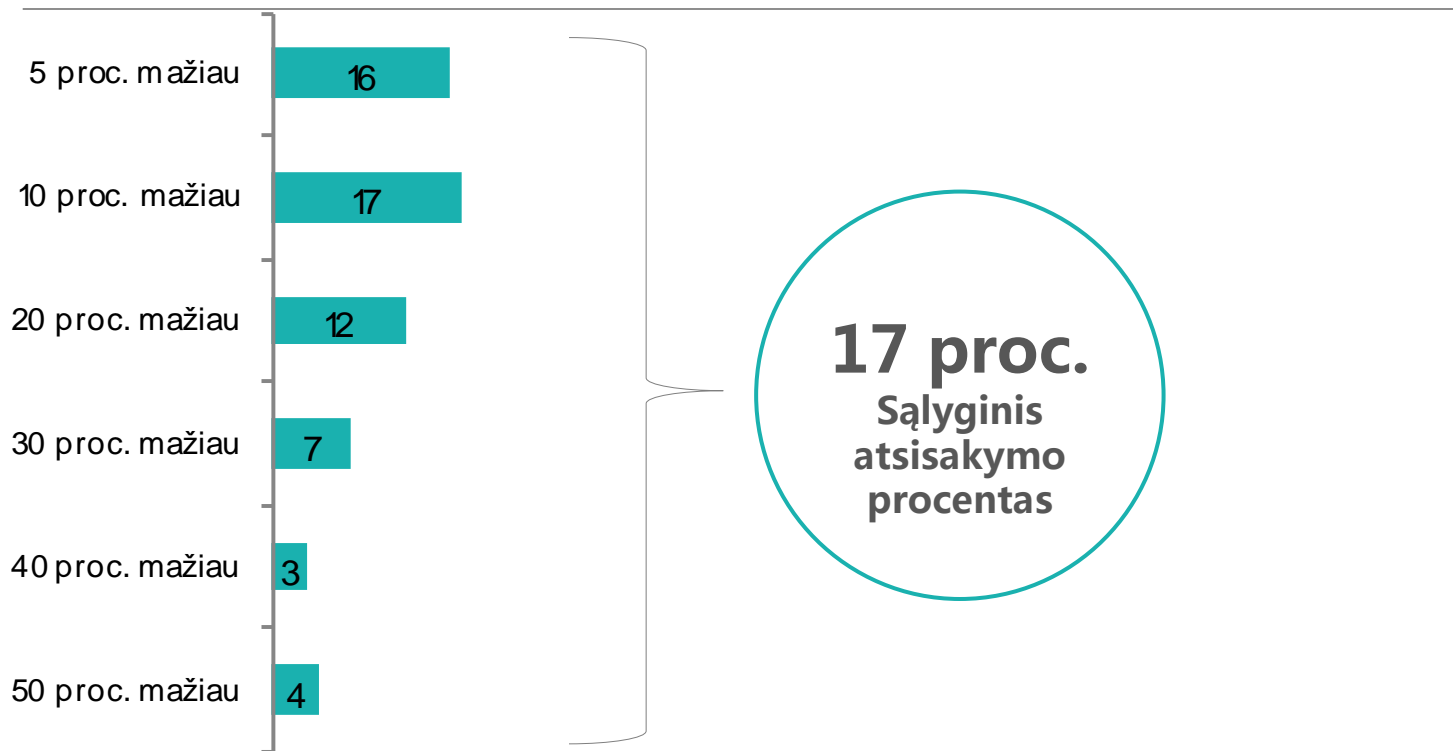
Labai svarbu dažniau 26 – 45 m. respondentams, greičiau svarbu – jauniausiems apklausos dalyviams, aukštesnio išsimokslinimo, didesnių pajamų respondentams, miestų gyventojams.

INVESTICIJOS Į SOCIALIAI ATSAKINGUS VERSLUS (PROC.)

Kiek mažiau pelno iš savo investicijų sutiktumėte uždirbti už tai, kad jūsų pinigai būtų investuojami tik į **socialiai atsakingus** verslus?

N=1008

41 proc. nesutiktų, verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną grąžą uždirbantį fondą



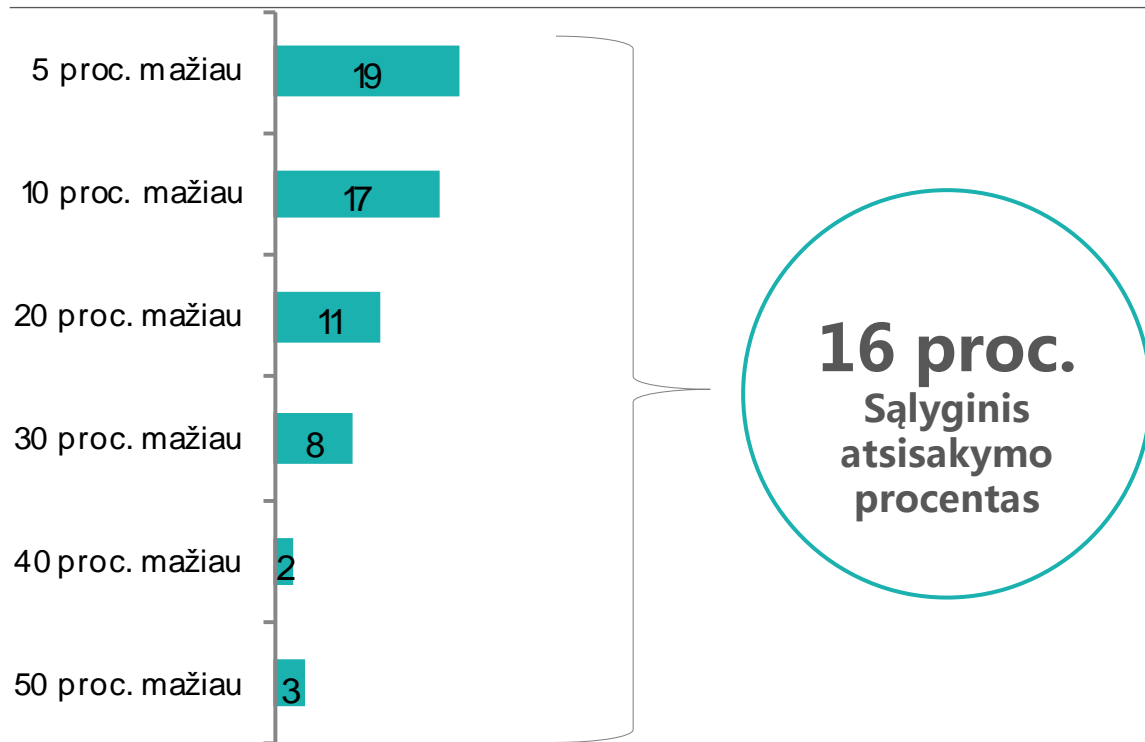
10 proc. mažiau dažniau sutiktų aukščiausių pajamų respondentai, didmiesčių gyventojai.

INVESTICIJOS Į APLINKAI DRAUGIŠKUS VERSLUS (PROC.)

Kiek mažiau pelno iš savo investicijų sutiktumėte uždirbti už tai, kad jūsų pinigai būtų investuojami tik į aplinkai draugiškus, atsakingus verslus?

N=1008

40 proc. nesutiktų, verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną gražą uždirbantį fondą



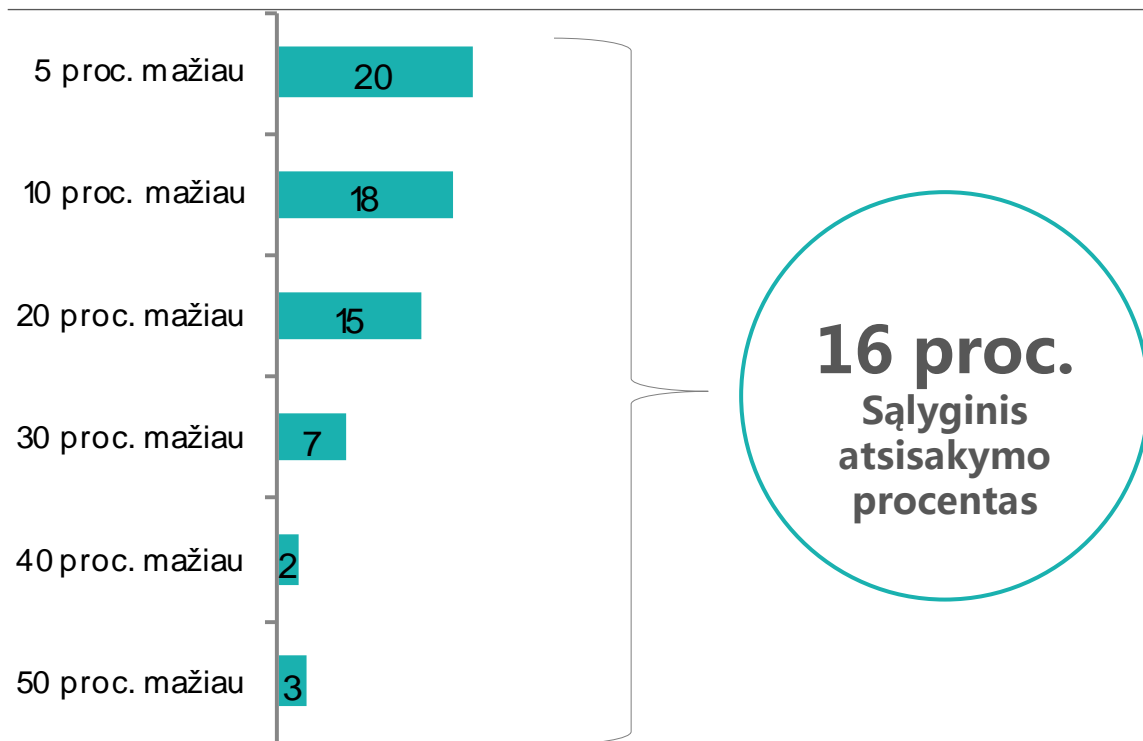
5 proc. dažniau sutiktų moterys, 18 – 45 m. respondentai, 10 proc. – moterys, aukščiausių pajamų apklaustieji, didmiesčių gyventojai.

INVESTICIJOS Į SKAIDRIAI VALDOMUS VERSLUS (PROC.)

Kiek mažiau pelno iš savo investicijų sutiktumėte uždirbti už tai, kad jūsų pinigai būtų investuojami tik į **skaidriai valdomus** verslus?

N=1008

37 proc. nesutiktų, verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną gražą uždirbantį fondą

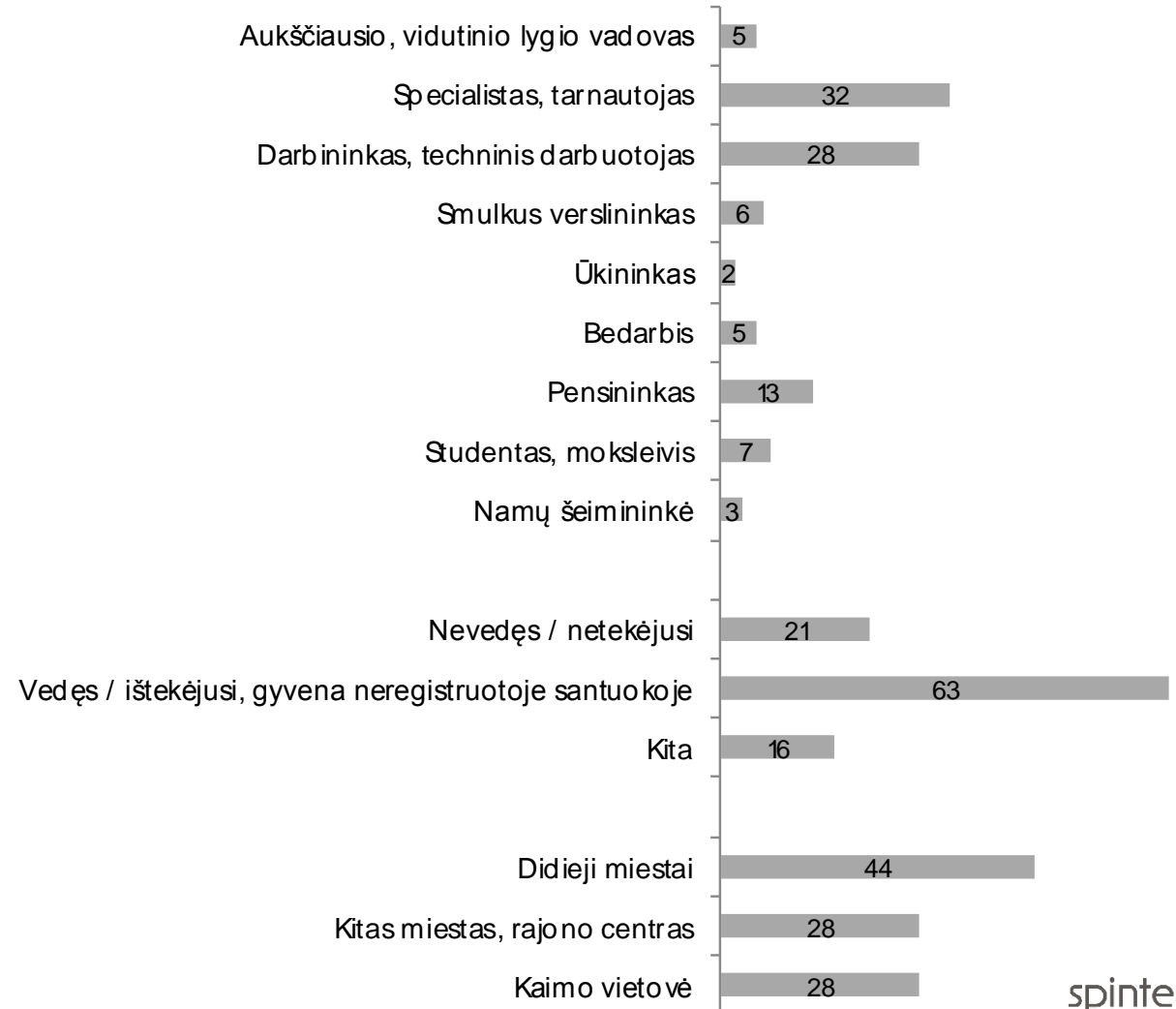
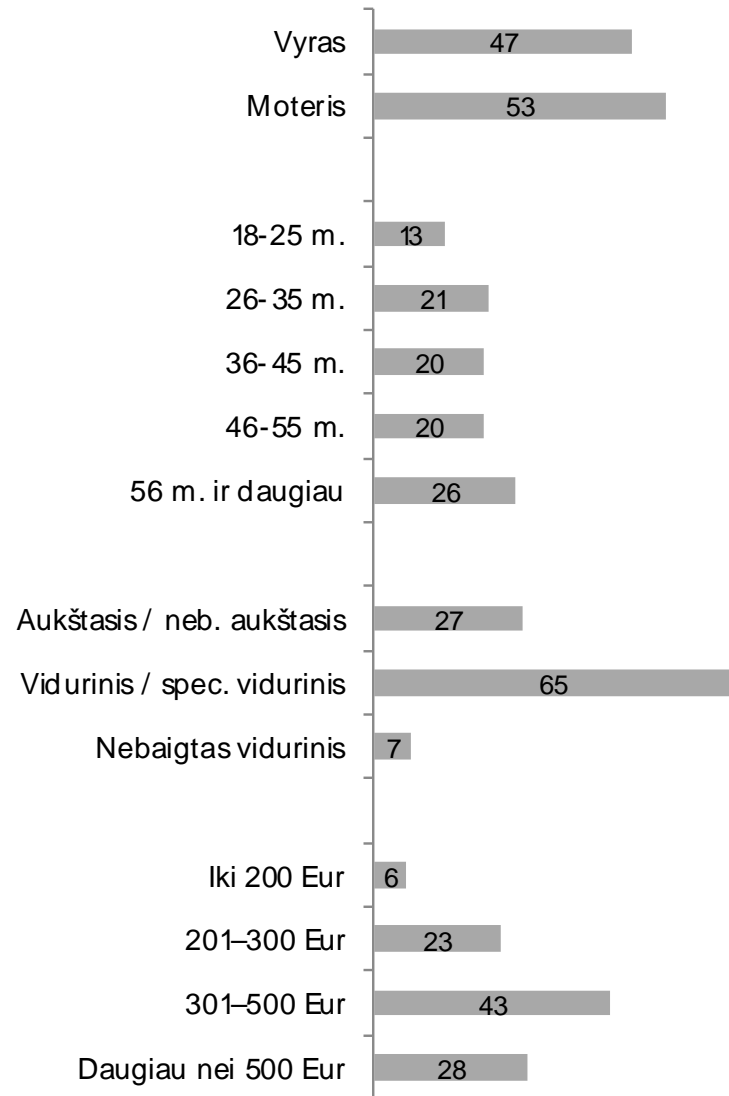


5 proc. sutiktų dažniau moterys, 10 proc. – didžiausių pajamų respondentai, didmiesčių gyventojai.

APIBENDRINIMAS

- Beveik ketvirtadalis (24 proc.) apklaustųjų žino Jungtinių Tautų 17 Darnaus vystymosi tikslų: 3 proc. atsakė - taip, žinau, 21 proc. - taip, teko kažką girdėti, 76 proc. nurodė nežinantys.
- 44 proc. respondentų pritaria, kad dalis jų sumokėtų mokesčių būtų skirti mažinti skurdą labiau nepasiturinčiose šalyse: 10 proc. pritaria, 34 proc. - greičiau pritaria.
- 71 proc. apklaustųjų teigia, kad jiems yra svarbu, jog fondas į kurį ruošiamasi investuoti laikytųsi „tvirų investicijų“ principo: 24 proc. labai svarbu, 47 proc. - greičiau svarbu.
- Apklaustieji, kurie sutiktų iš savo investicijų uždirbti mažiau, jei jų pinigai būtų investuojami tik į socialiai atsakingus verslus, sąlyginai sutiktų atsisakyti 17 proc. savo uždarbio. Visgi, 41 proc. apskritai nesutiktų ir verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną grąžą uždirbantį fondą.
- Apklaustieji, kurie sutiktų iš savo investicijų uždirbti mažiau, jei jų pinigai būtų investuojami tik į aplinkai draugiškus, atsakingus verslus, sąlyginai sutiktų atsisakyti 16 proc. savo uždarbio. 40 proc. apskritai nesutiktų ir verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną grąžą uždirbantį fondą.
- Apklaustieji, kurie sutiktų iš savo investicijų uždirbti mažiau, jei jų pinigai būtų investuojami tik į skaidriai valdomus verslus, sąlyginai sutiktų atsisakyti 16 proc. savo uždarbio. 37 proc. apskritai nesutiktų ir verčiau rinktųsi didesnę tikėtiną grąžą uždirbantį fondą.

SOCIALINĖS-DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS



STATISTINĖ PAKLAIDA

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: jeigu apklausus 1008 respondentus gavome, kad 20,9 proc. apklaustųjų teko kažką girdėti apie JT 17 Darnaus vystymosi tikslų, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 18,4 proc. ir 23,4 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

	%=	3/97	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
N=										
10		10,6	13,5	18,6	22,1	24,8	26,8	28,4	30,4	31,0
30		6,1	7,8	10,7	12,8	14,3	15,5	16,4	17,5	17,9
50		4,7	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,6	13,9
75		3,9	4,9	6,8	8,1	9,1	9,8	10,4	11,1	11,3
100		3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
150		2,7	3,5	4,8	5,7	6,4	6,9	7,3	7,8	8,0
200		2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300		1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400		1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500		1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
600		1,4	1,7	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,9	4,0
700		1,3	1,6	2,2	2,6	3,0	3,2	3,4	3,6	3,7
800		1,2	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,5
1000		1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1500		0,9	1,1	1,5	1,8	2,1	2,2	2,4	2,5	2,6
2000		0,8	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2500		0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0